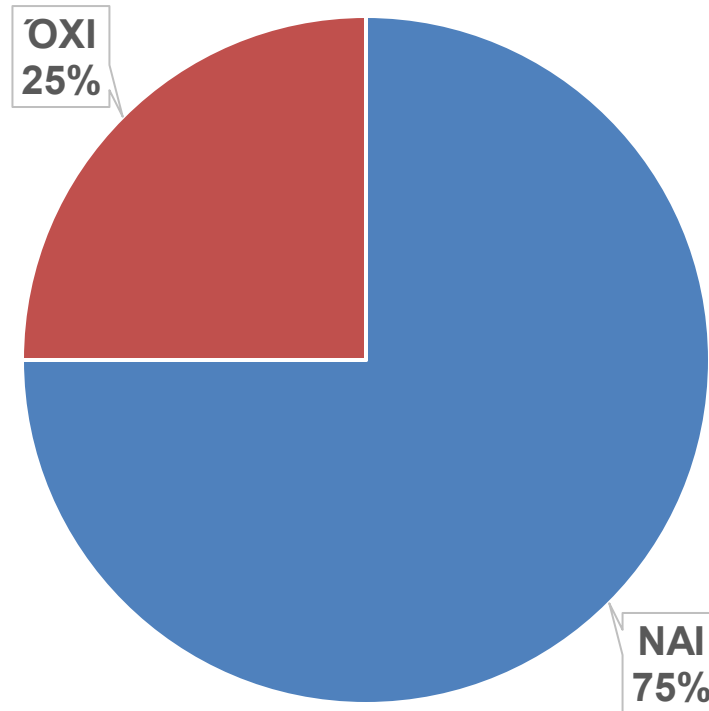


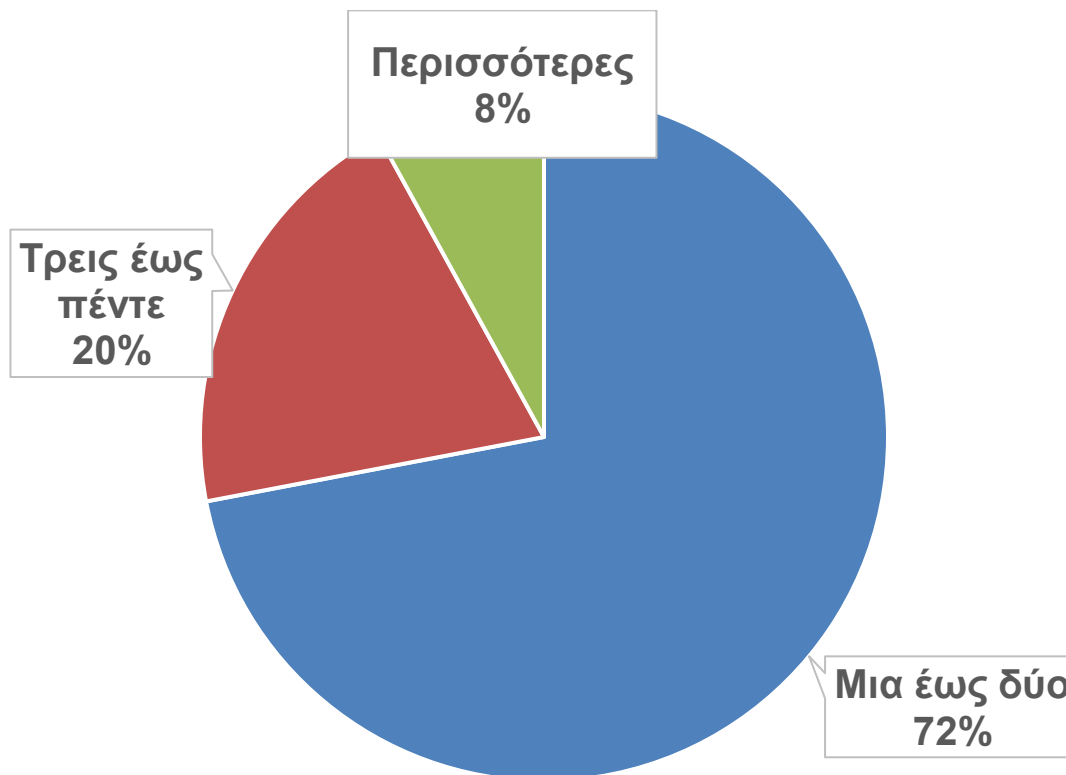
# Ταυτότητα της έρευνας

|                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Εταιρεία : INTERVIEW   Δημοσκοπήσεις                                                                                                                                    |
| Ανάθεση : Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης                                                                                                                          |
| Σκοπός της έρευνας : Καταγραφή των απόψεων μελών του ΒΕΘ, στο πλαίσιο του <b>δύμηνου βαρόμετρου οικονομικής συγκυρίας</b>                                               |
| Τύπος : Ποσοτική                                                                                                                                                        |
| Μέθοδος συλλογής στοιχείων : online (panel), με ηλεκτρονικά δομημένο ερωτηματολόγιο, με ατομική πρόσκληση στην διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου των μελών του Β.Ε.Θ. |
| Μέγεθος Δείγματος : 415 επιχειρήσεις μέλη του Β.Ε.Θ.                                                                                                                    |
| Περιοχή : Νομός Θεσσαλονίκης                                                                                                                                            |
| Ημερομηνία Διεξαγωγής : Ιούλιος – Αύγουστος 2025                                                                                                                        |
| Αρ. Μητρώου Ε.Σ.Ρ : 7 (επτά)/ Μέλος ESOMAR                                                                                                                              |

Η επιχείρησή σας έχει κενές θέσεις εργασίας;



Πόσες κενές θέσεις εργασίας έχετε;



Σε ποιες ειδικότητες δυσκολεύεστε να βρείτε εργαζόμενους;

|                               | Ποσοστό |
|-------------------------------|---------|
| Τεχνίτες                      | 51,0%   |
| Πωλητές                       | 8,0%    |
| Τμήμα πληροφορικής/λογιστήριο | 3,0%    |
| Τμήμα marketing               | 4,0%    |
| Ανειδίκευτους εργάτες         | 14,0%   |
| Άλλο                          | 20,0%   |

Σε ποιους κλάδους υπάρχει μεγαλύτερη δυσκολία εύρεσης εργαζομένων; (μέχρι τρεις επιλογές)

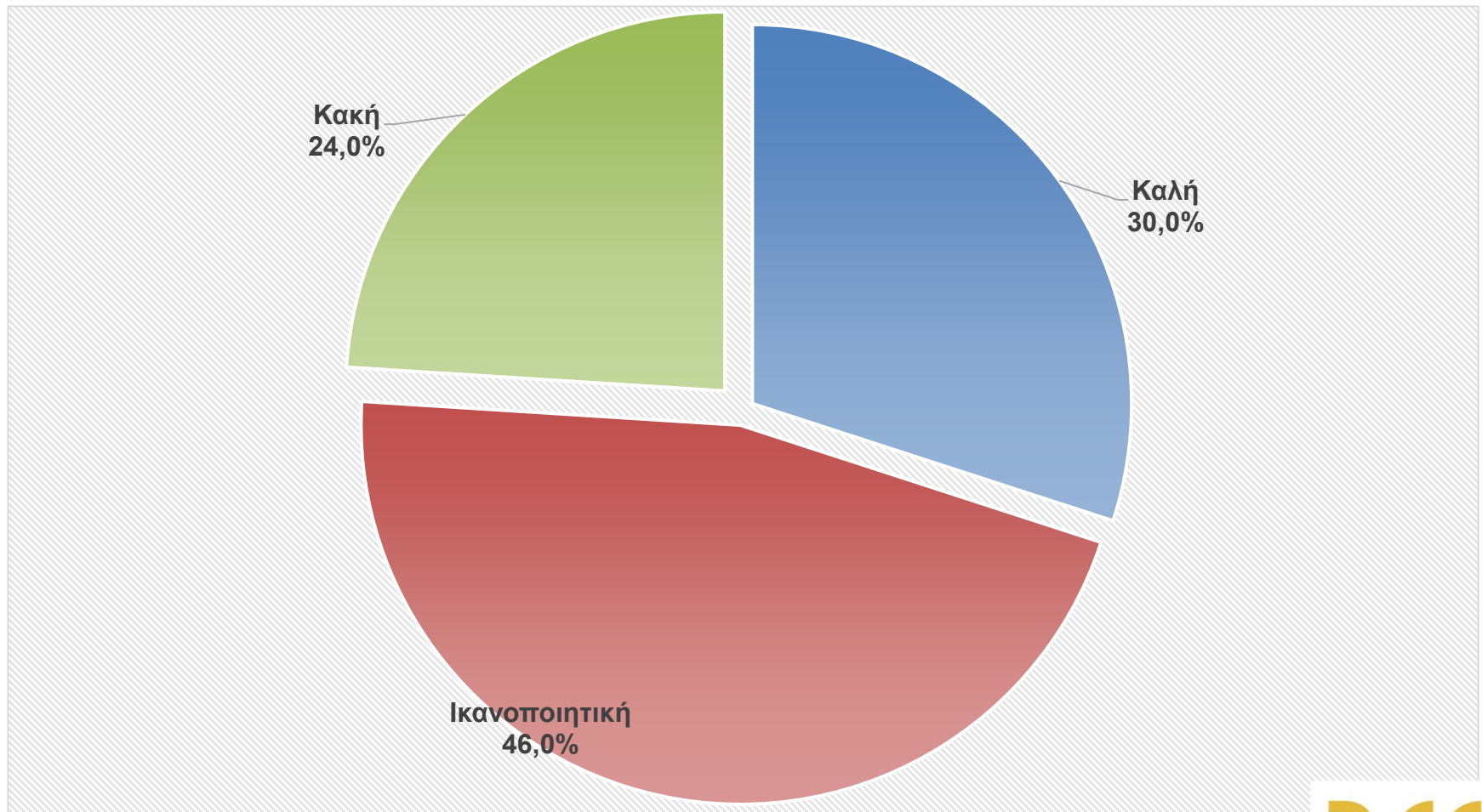
|                                                                                                                       | Ποσοστό |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Τρόφιμα - Ποτά                                                                                                        | 6,0%    |
| Αρτοποιεία - Ζαχαροπλαστική                                                                                           | 15,0%   |
| Συνεργεία αυτοκινήτων                                                                                                 | 22,0%   |
| Κομμωτήρια                                                                                                            | 7,0%    |
| Οικοδομικά επαγγέλματα(Ηλεκτρολόγοι, υδραυλικοί, ελαιοχρωματιστές τεχνίτες γυψοσανίδας, ανελκυστήρες, κουφώματα κλπ.) | 37,0%   |
| Ένδυση - Υπόδηση                                                                                                      | 8,0%    |
| Άλλού                                                                                                                 | 5,0%    |

Για ποιο λόγο πιστεύετε πως μένουν κενές οι θέσεις εργασίας;

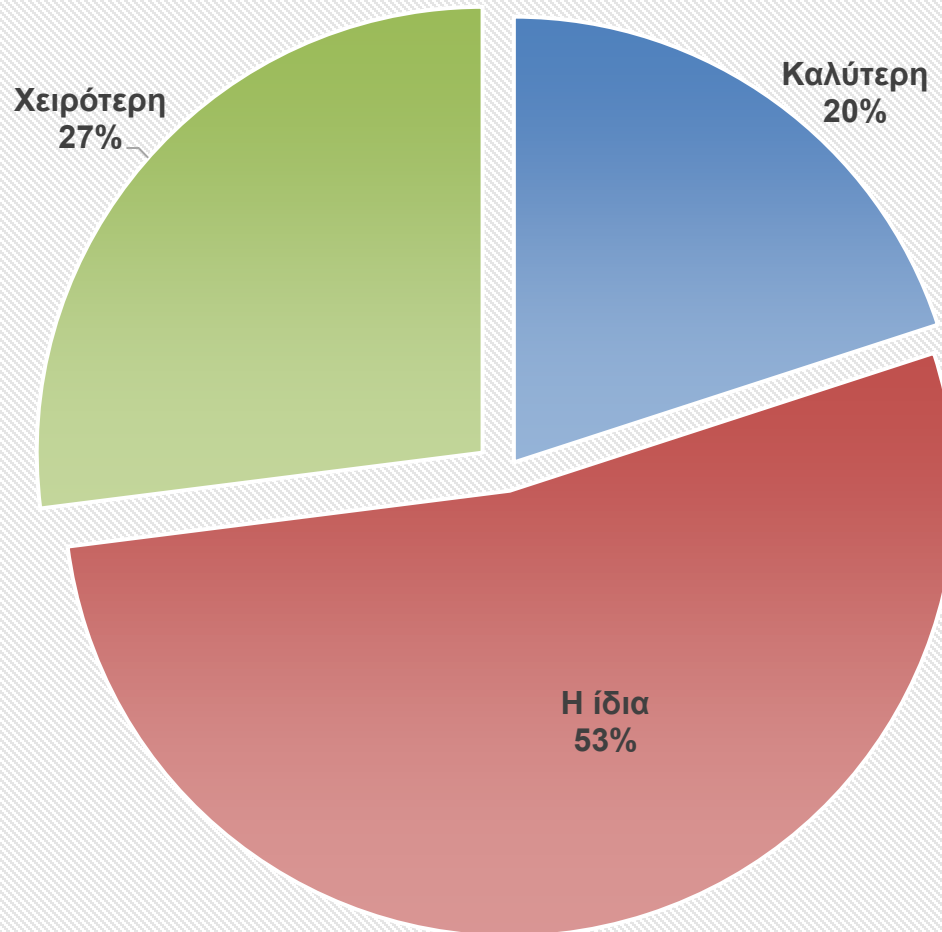
|                                                                         | Ποσοστό |
|-------------------------------------------------------------------------|---------|
| Έλλειψη ατόμων που ενδιαφέρονται να απασχοληθούν στην προσφερόμενη θέση | 45,0%   |
| Έλλειψη επαγγελματικής ανέλιξης                                         | 6,0%    |
| Έλλειψη απαιτούμενων προσόντων                                          | 9,0%    |
| Χαμηλοί μισθοί                                                          | 19,0%   |
| Έλλειψη εμπειρίας                                                       | 7,0%    |
| Άλλο                                                                    | 14,0%   |

# ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ

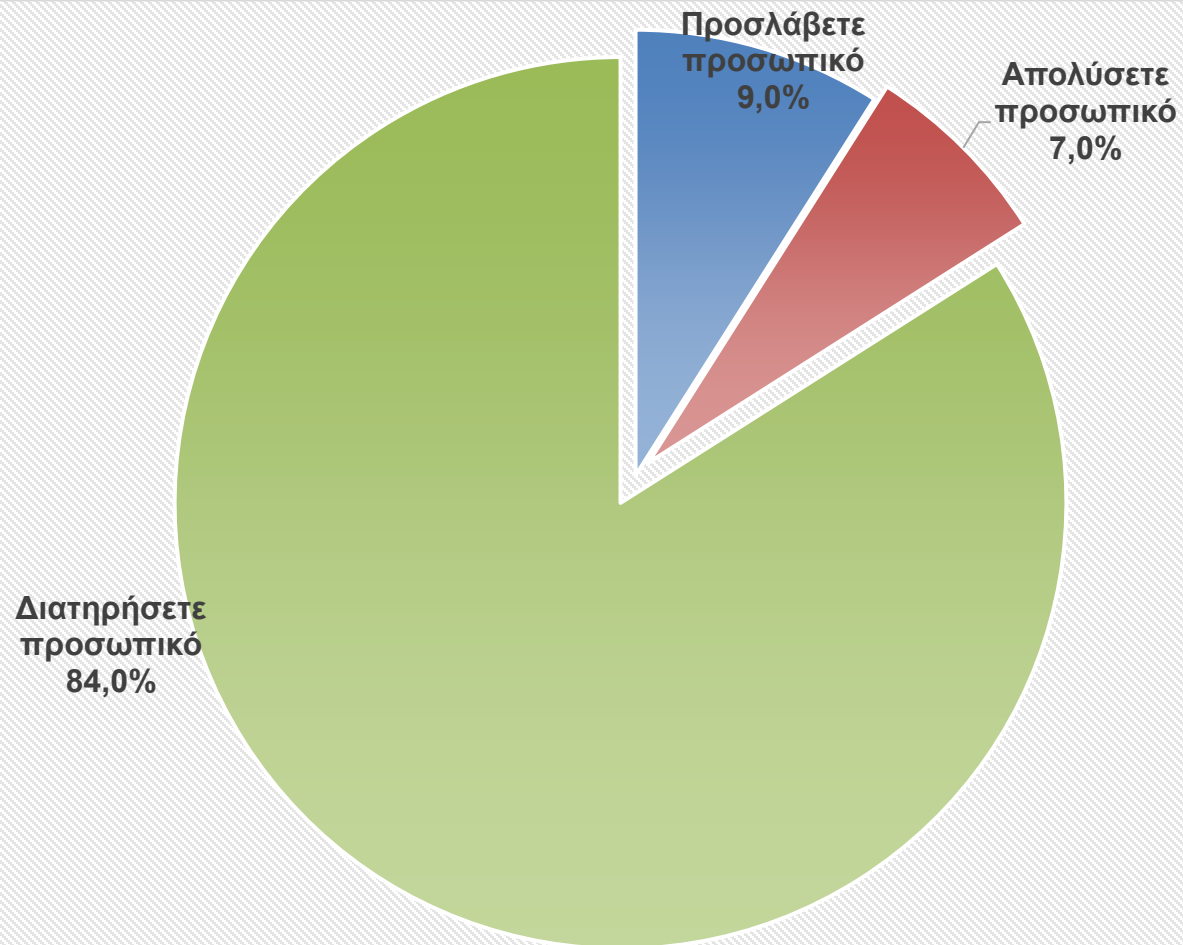
## Πώς κρίνετε την κατάσταση της επιχείρησής σας;



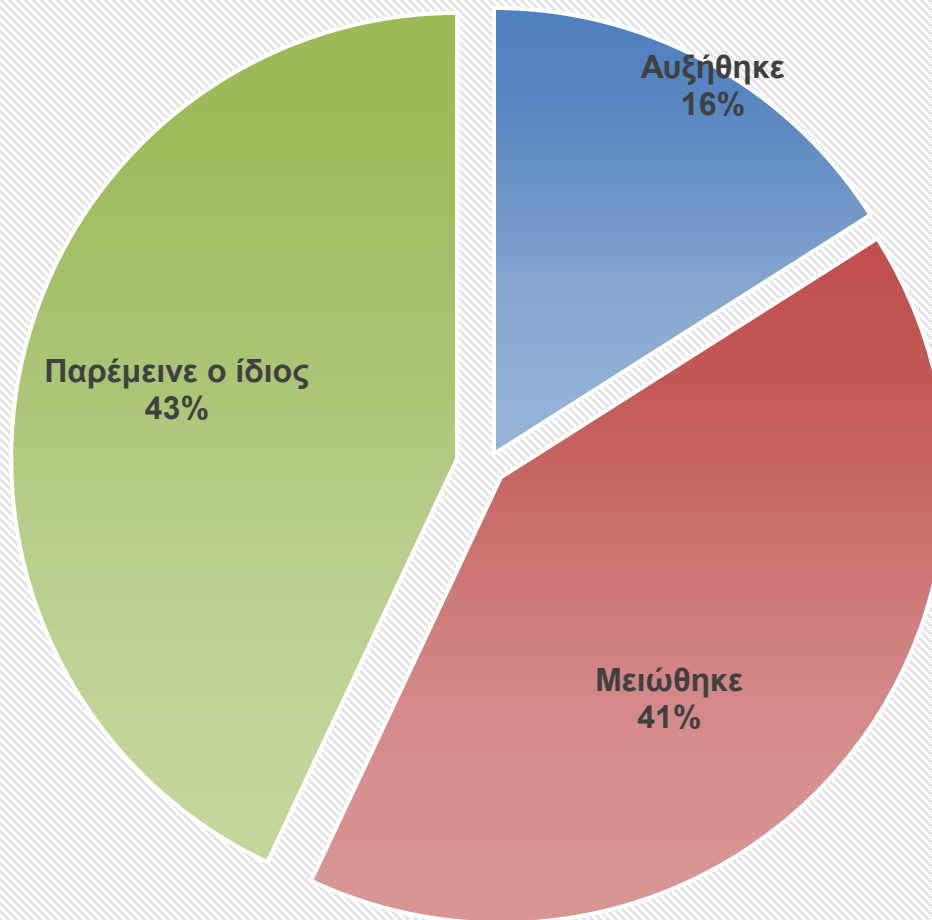
Για τους επόμενους έξι μήνες, περιμένετε η κατάσταση  
στην επιχείρησή σας να είναι:



Για το δίκτυο που ακολουθεί σχεδιάζετε να:



Σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα, ο τζίρος της  
επιχείρησής σας:



## Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης

