

Ταυτότητα της έρευνας

Εταιρεία : INTERVIEW Δημοσκοπήσεις
Ανάθεση : Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης
Σκοπός της έρευνας : Καταγραφή των απόψεων μελών του ΒΕΘ, στο πλαίσιο του δύμηνου βαρόμετρου οικονομικής συγκυρίας
Τύπος : Ποσοτική
Μέθοδος συλλογής στοιχείων : online (panel), με ηλεκτρονικά δομημένο ερωτηματολόγιο, με ατομική πρόσκληση στην διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου των μελών του Β.Ε.Θ.
Μέγεθος Δείγματος : 465 επιχειρήσεις μέλη του Β.Ε.Θ.
Περιοχή : Νομός Θεσσαλονίκης
Ημερομηνία Διεξαγωγής : Μάρτιος – Απρίλιος 2025
Αρ. Μητρώου Ε.Σ.Ρ : 7 (επτά)/ Μέλος ESOMAR

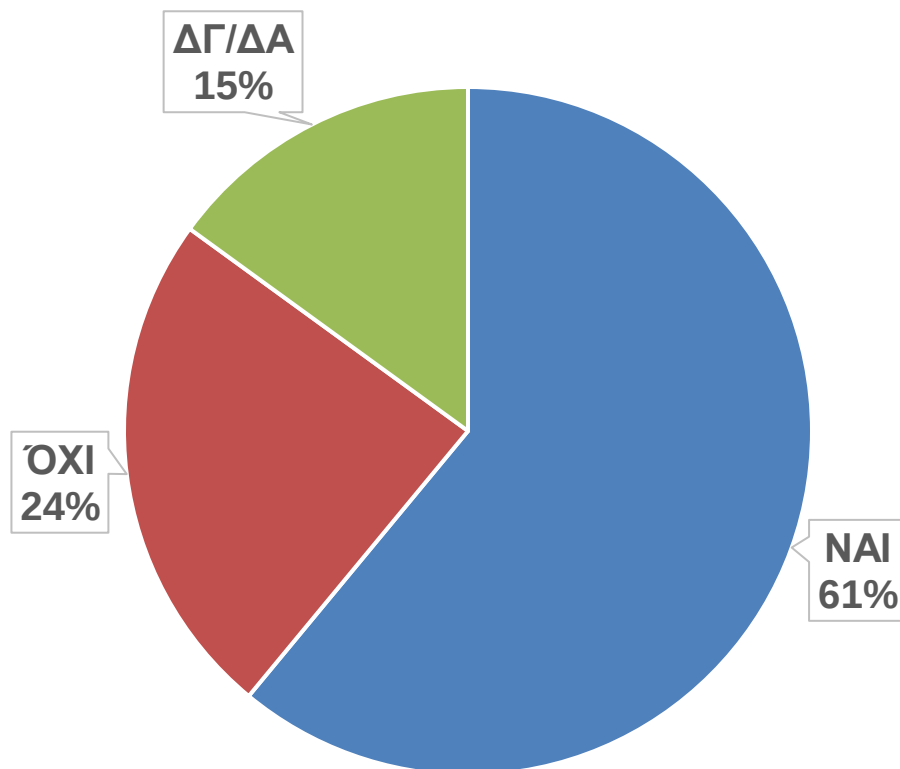
Ποιο είναι το ποσοστό αύξησης στα τιμολόγια ενέργειας που εντοπίσατε από την αρχή του έτους

	Ποσοστό
5%-10%	16,2
10%-20%	28,8
20%-30%	26,1
Άνω του 30%	22,5
Δεν εντόπισα αύξηση	6,4

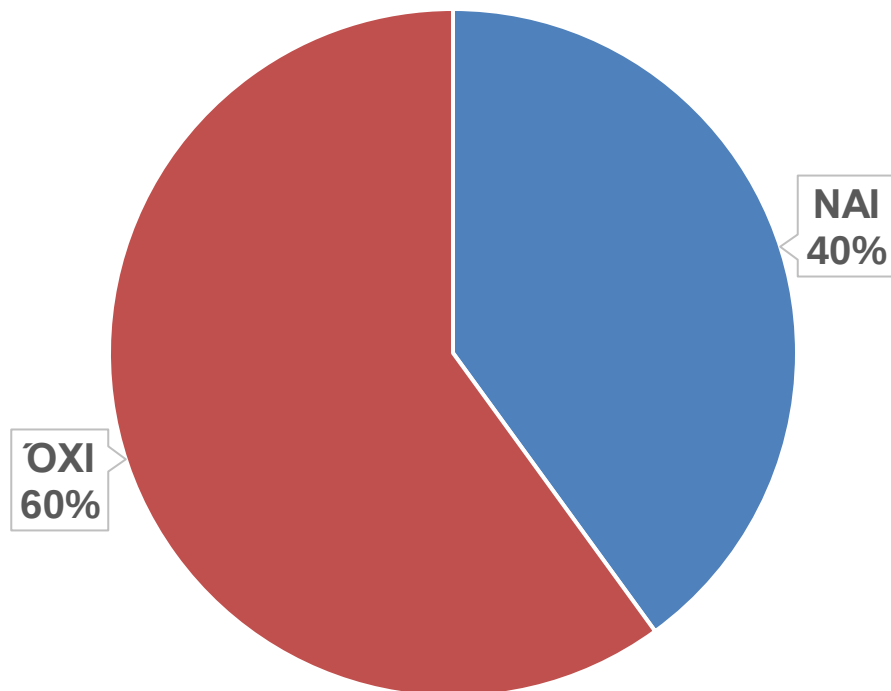
Το ενεργειακό κόστος επηρεάζει:(μέχρι τρεις επιλογές)

	Ποσοστό
Το κόστος παραγωγής	28,7
Τις τιμές των πρώτων υλών	15,4
Τις πωλήσεις	14,3
Τις εξαγωγές	1,1
Την ανταγωνιστικότητα των προϊόντων/υπηρεσιών μας	16,5
Τις μεταφορές των προϊόντων	4,4
Τα κέρδη	18,8
Δεν επηρεάζει	0,8

Για το επόμενο διάστημα περιμένετε νέες αυξήσεις στα τιμολόγια
ενέργειας



Έχετε μετακυλήσει τις αυξήσεις στα τιμολόγια ενέργειας στις τιμές των προϊόντων σας

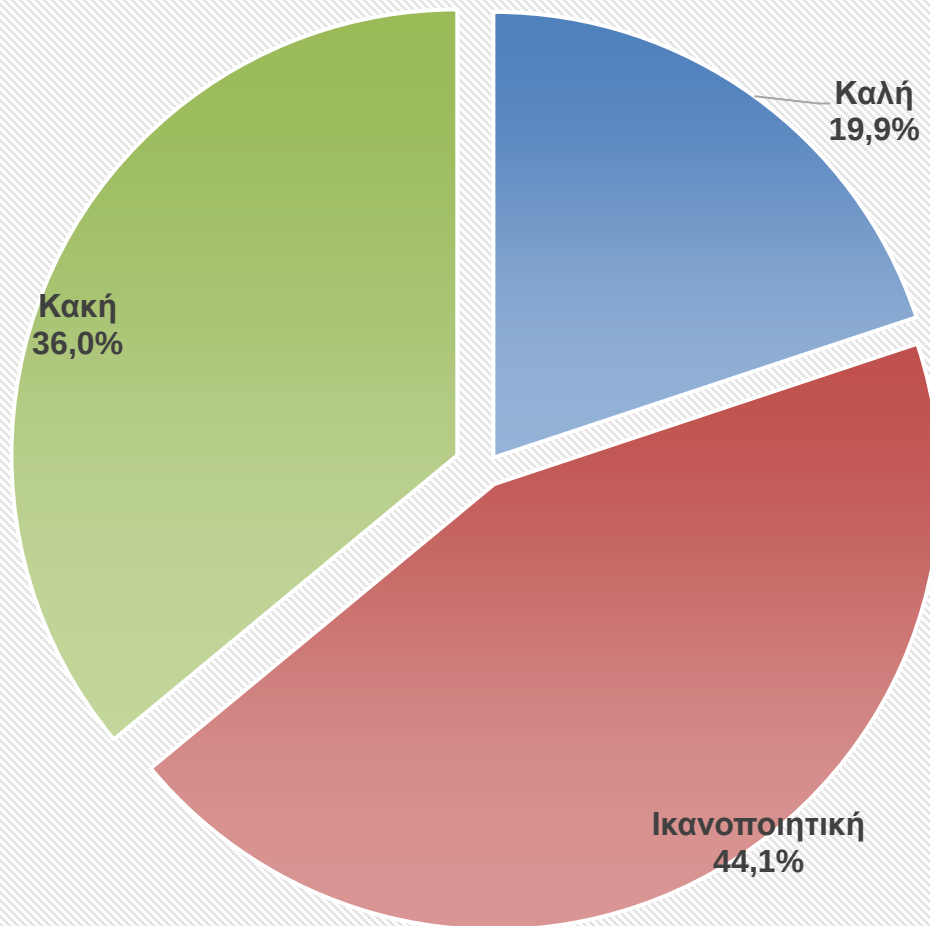


Ποιες πιστεύετε πως είναι οι ενδεδειγμένες παρεμβάσεις στη μέχρι σήμερα ενεργειακή πολιτική (μέχρι δύο επιλογές)

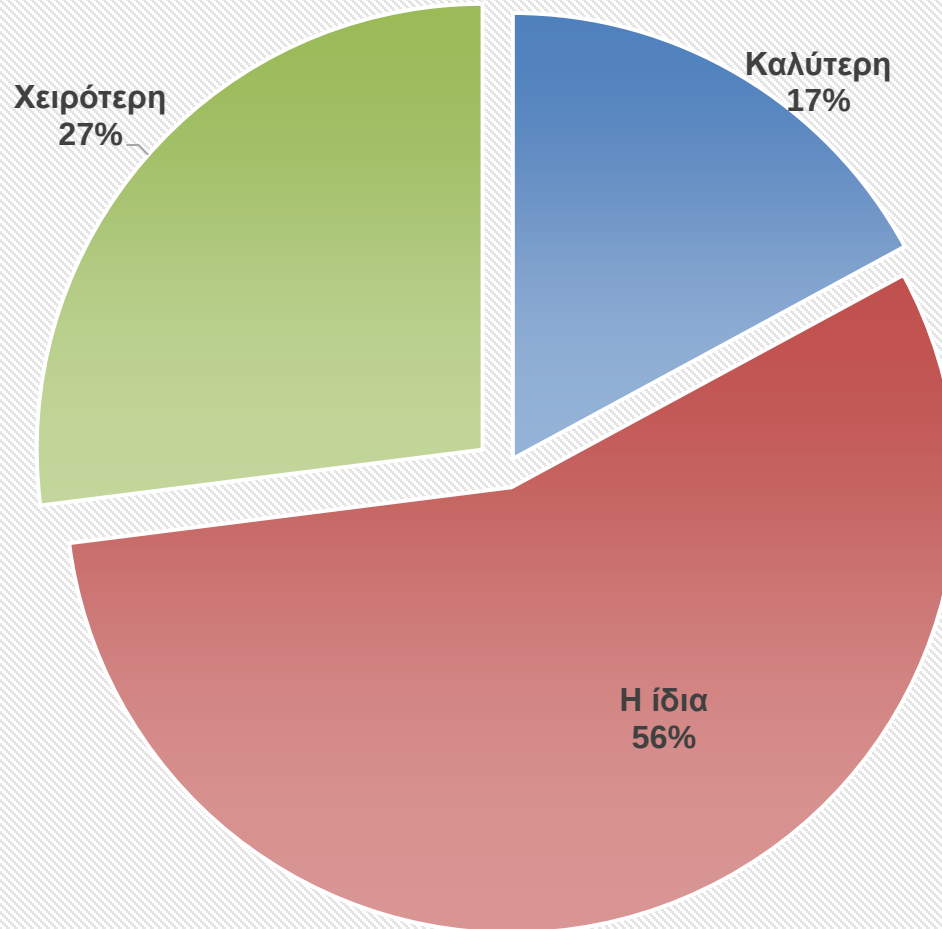
	Ποσοστό
Θεσμοθέτηση προγραμμάτων εξοικονόμησης ενέργειας κατά κλάδο και δη για τις ενεργοβόρες επιχειρήσεις	26,9
Επιδότησεις για αντικατάσταση ενεργοβόρου μηχανολογικού εξοπλισμού	20,0
Θεσμοθέτηση διαδικασίας εξόφλησης λογαριασμών ηλεκτρικού ρεύματος σε περισσότερες από τρεις δόσεις	6,3
Σχεδιασμός προγράμματος υποστήριξης του πράσινου μετασχηματισμού των εγχώριων μεταποιητικών επιχειρήσεων	15,0
Νομοθετικές πρωτοβουλίες για τη διεύρυνση των ενεργειακών κοινοτήτων	17,5
Άλλο	14,3

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ

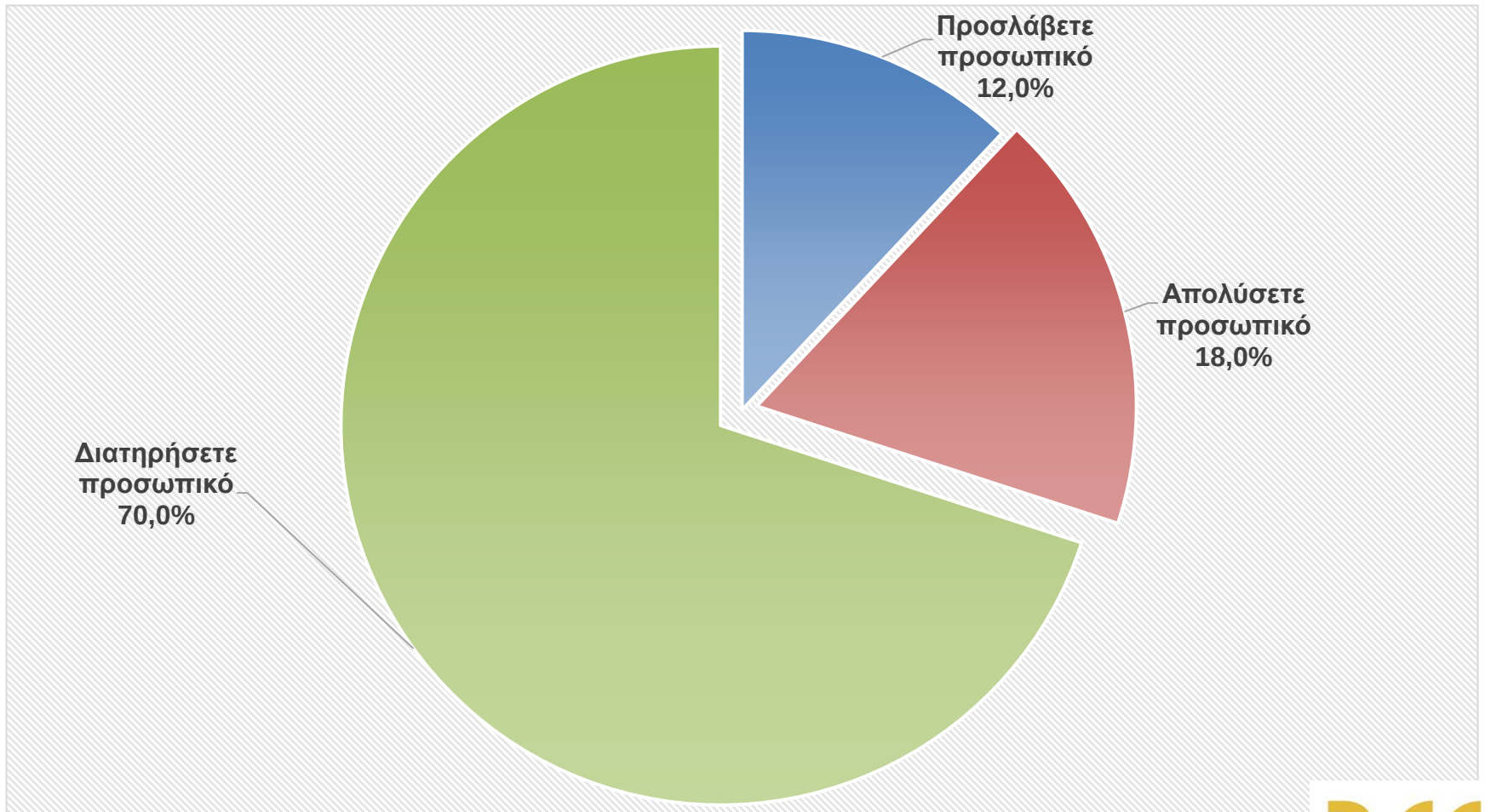
Πώς κρίνετε την κατάσταση της επιχείρησής σας;



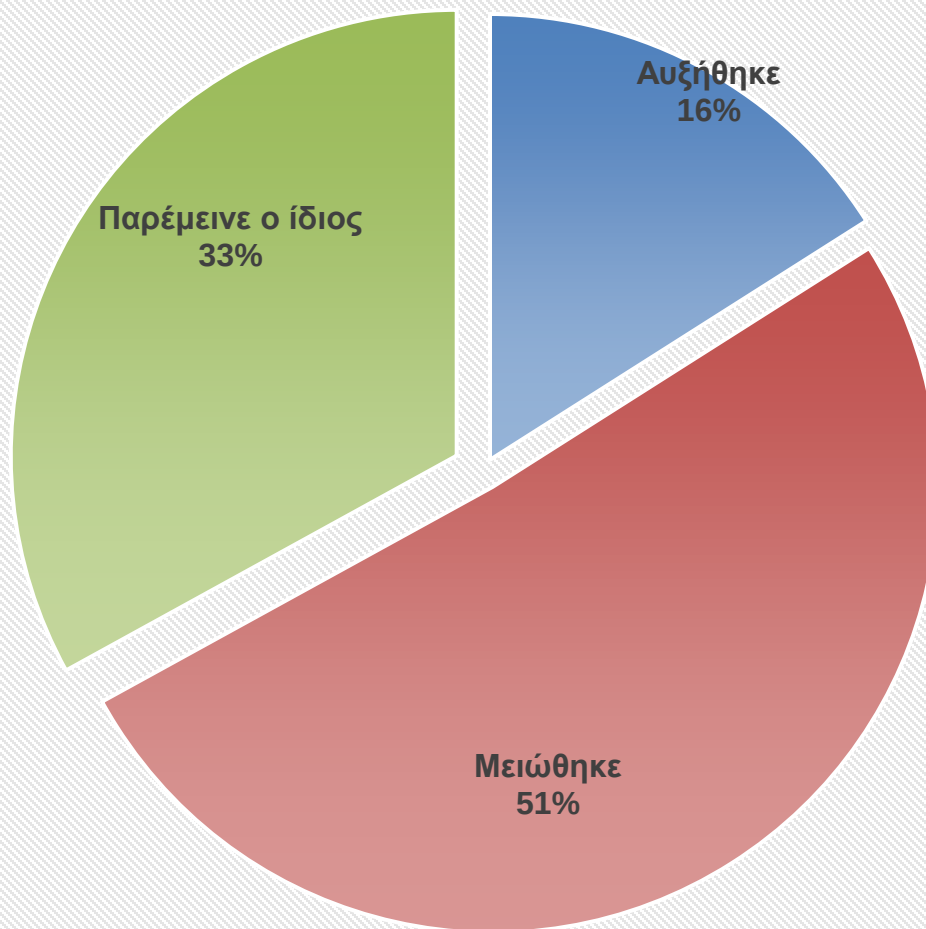
Για τους επόμενους έξι μήνες, περιμένετε η κατάσταση
στην επιχείρησή σας να είναι:



Για το δίκτυο που ακολουθεί σχεδιάζετε να:



Σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα, ο τζίρος της
επιχείρησής σας:



Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης

