

Ταυτότητα της έρευνας

Εταιρεία : INTERVIEW Δημοσκοπήσεις
Ανάθεση : Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης
Σκοπός της έρευνας : Καταγραφή των απόψεων μελών του ΒΕΘ, στο πλαίσιο του δίμηνου βαρόμετρου οικονομικής συγκυρίας
Τύπος : Ποσοτική
Μέθοδος συλλογής στοιχείων : online (panel), με ηλεκτρονικά δομημένο ερωτηματολόγιο, με ατομική πρόσκληση στην διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου των μελών του Β.Ε.Θ.
Μέγεθος Δείγματος : 410 επιχειρήσεις μέλη του Β.Ε.Θ.
Περιοχή : Νομός Θεσσαλονίκης
Ημερομηνία Διεξαγωγής : Μάρτιος – Απρίλιος 2026
Αρ. Μητρώου Ε.Σ.Ρ : 7 (επτά)/ Μέλος ESOMAR

Ποια θεωρείτε πως είναι τα εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες κατά την επαγγελματική τους πορεία;

	Ποσοστό
Οικογενειακές υποχρεώσεις	58%
Οικογενειακές προκαταλήψεις	4%
Προκαταλήψεις λόγω φύλου	8%
Μειωμένες ευκαιρίες ανέλιξης σε σχέση με τους άντρες	9%
Έλλειψη υποστήριξης από συναδέλφους	7%
Δυσκολία χρηματοδότηση	3%
Κανένα από αυτά	11%

Ποια από τα παρακάτω χαρακτηριστικά εκτιμάτε πως διακρίνουν τις γυναίκες επιχειρηματίες;

	Ποσοστό
Εργατικότητα	22%
Συνέπεια	18%
Δημιουργικότητα	14%
Καλύτερη επικοινωνία	17%
Αποτελεσματική διαχείριση κρίσεων	8%
Αυτοπεποίθηση	5%
Ανάληψη πρωτοβουλιών για αλλαγές στην επιχείρηση	4%
Ηγετικές ικανότητες	4%
Κανένα από αυτά	8%

Πότε δημιουργήσατε την επιχείρησή σας;(ΜΟΝΟ ΓΥΝΑΙΚΕΣ)

	Ποσοστό
Πριν 5 χρόνια	40%
Πριν 10 χρόνια	30%
Πριν 15 χρόνια	20%
Πριν 20 χρόνια	10%

Από πού αντλήσατε τα απαραίτητα κεφάλαια για τη δημιουργία της επιχείρησής σας; (Απαντήστε μόνο αν είστε γυναίκα επιχειρηματίας, ή έχετε γνώση από συγγενή ή φίλη γυναίκα)

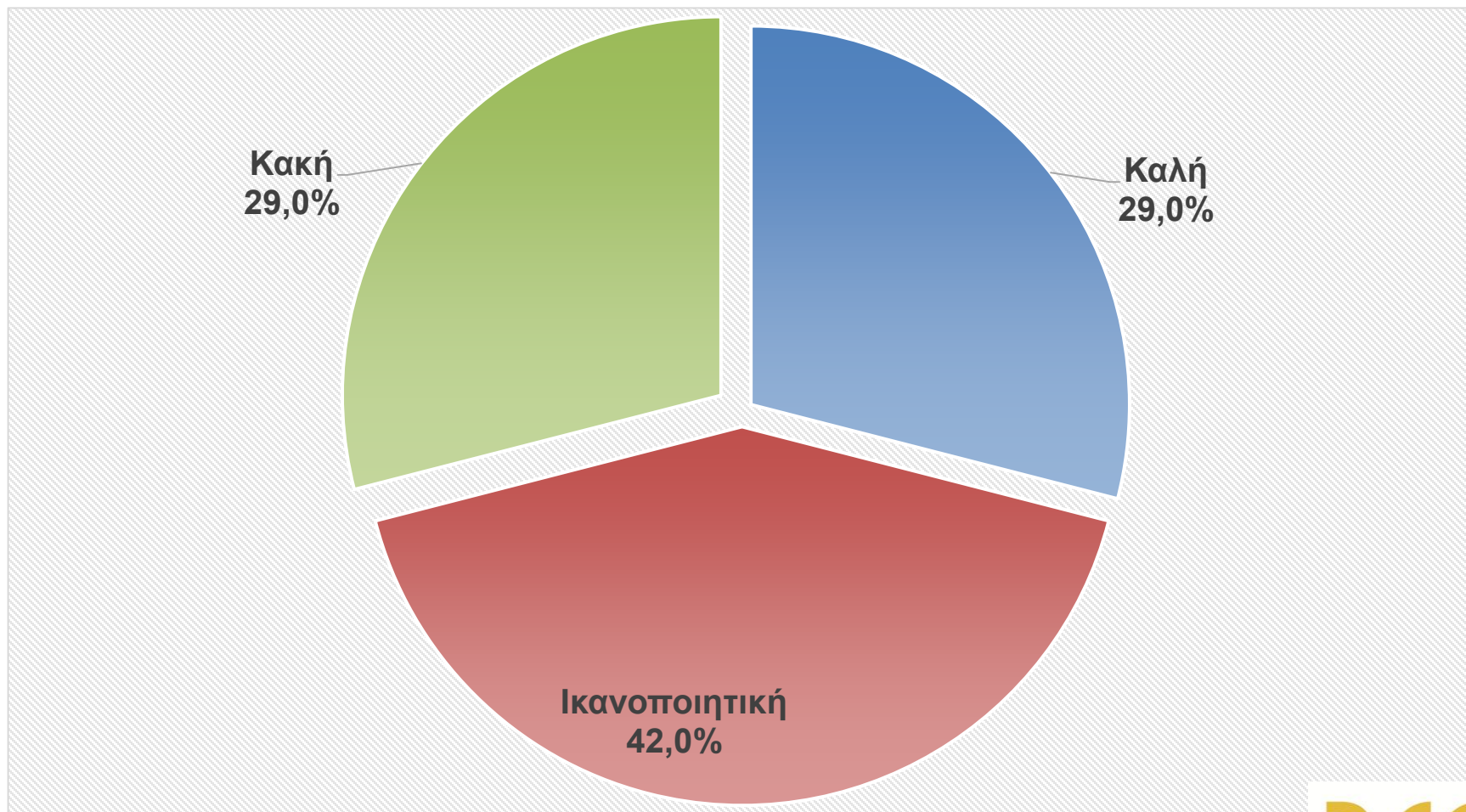
	Ποσοστό
Από προσωπικά κεφάλαια	37%
Από την οικογένεια	37%
Από τραπεζικό δανεισμό	7%
Από χρηματοδοτικά εργαλεία/προγράμματα	9%
Από αλλού	10%

Σε ποιο κλάδο δραστηριοποιείται η επιχείρησή σας; (Απαντήστε μόνο αν είστε γυναίκα επιχειρηματίας, ή έχετε γνώση από συγγενή ή φίλη γυναίκα)

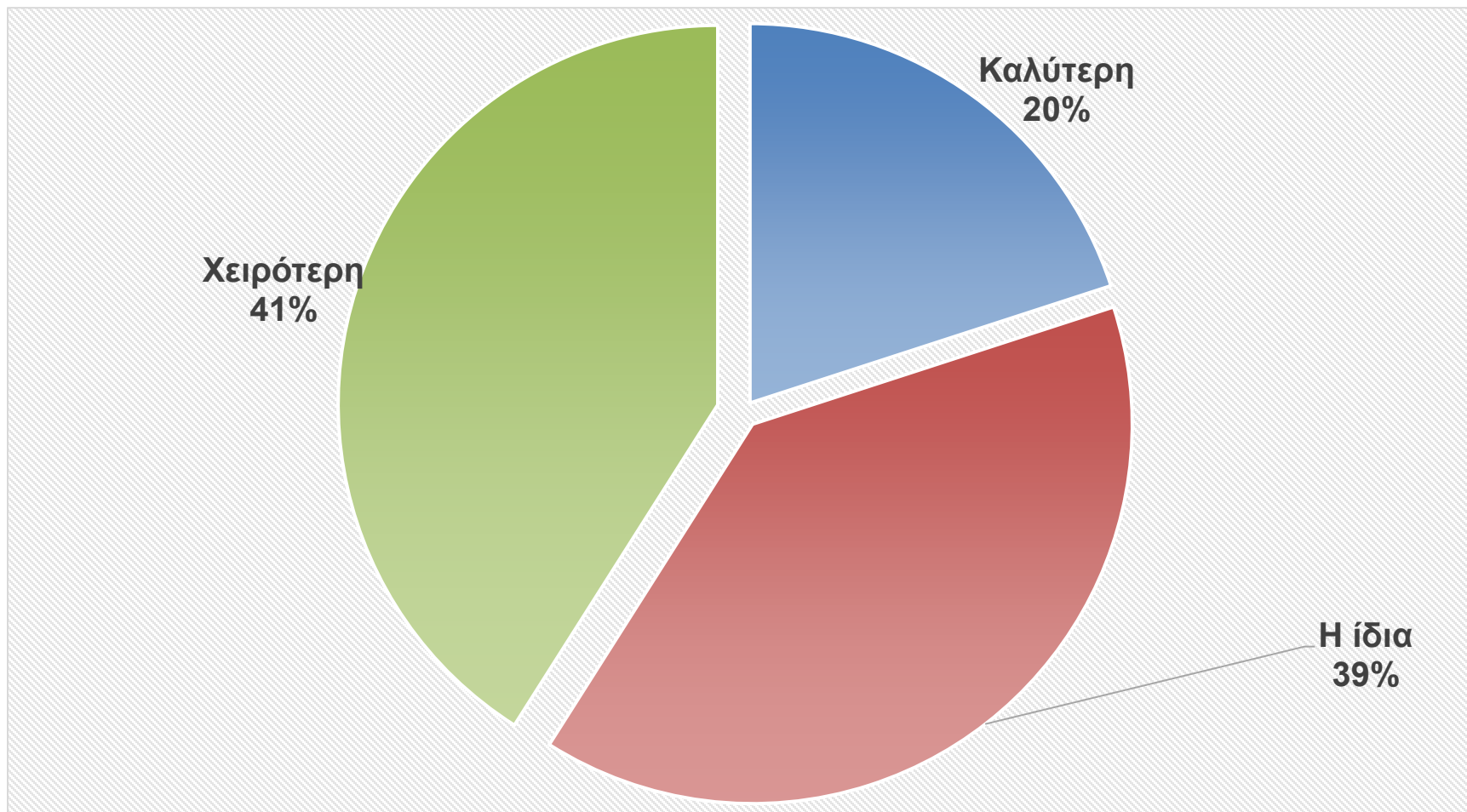
	Ποσοστό
Μεταποίηση	64%
Υπηρεσίες	36%

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ

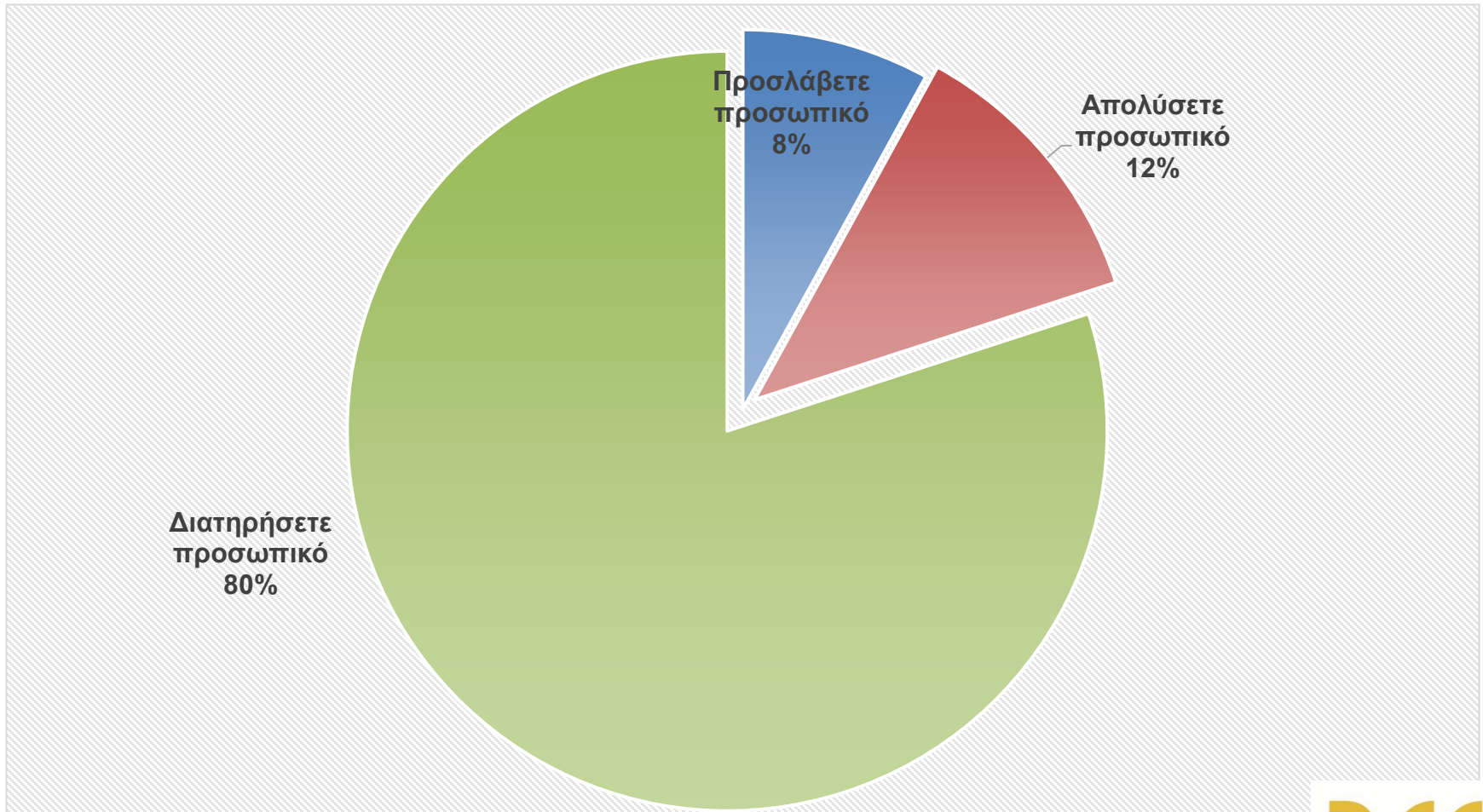
Πώς κρίνετε την κατάσταση της επιχείρησής σας;



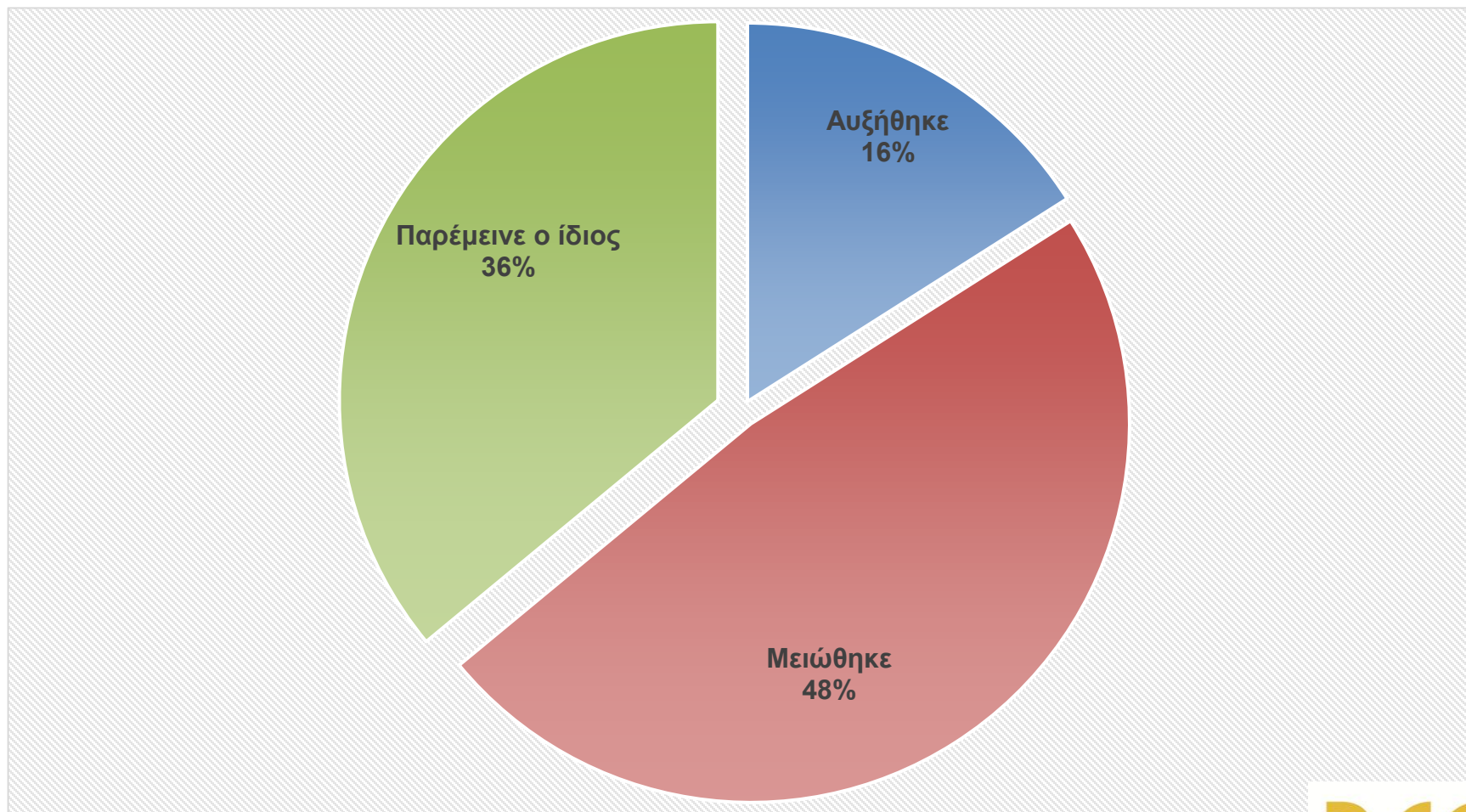
Για τους επόμενους έξι μήνες, περιμένετε η κατάσταση στην επιχείρησή σας να είναι:



Για το δίμηνο που ακολουθεί σχεδιάζετε να:



Σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα, ο τζίρος της
επιχείρησής σας:



Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης

